



Kapitel 4 – FINANZIERUNG EINES UNTERNEHMENS

4.3 CROWDFUNDING



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Was ist Crowdfunding?

Das Ziel von Crowdfunding ist es die Finanzierung für ein Projekt auf die Personen zu verteilen, die es gern unterstützen möchten. Gegenwärtig ist es eine Alternative zu den herkömmlichen Bankkrediten um Zugang zu finanziellen Mitteln zu erhalten um in der Lage zu sein ein Businessprojekt durchzuführen. Crowdfunding findet hauptsächlich auf Online-Plattformen statt.

PROJEKTRÄGER

→ ist die Person mit dem Businessprojekt, das finanziert werden soll

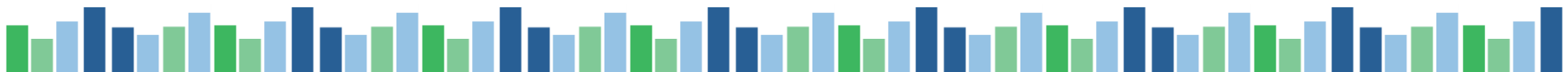
INVESTOREN

→ sind Personen, die das Businessprojekt gern unterstützen möchten

PLATTFORM

→ hier präsentiert der Projektträger seine Geschäftsidee und Investoren können sie finden

Wie funktioniert es?



Crowdfunding

Es gibt verschiedene Arten von Crowdfunding:

BELOHNUMG

Die häufigste Form des Crowdfunding; die Investoren tragen etwas bei und erhalten im Gegenzug eine Belohnung

DARLEHEN ODER CROWDLENDING

Finanzierung durch Darlehen oder Kredite; für kleine und mittelständische Unternehmen durch ein Netzwerk vieler privater Investoren

SPENDEN

Unterstützung von Businessprojekten durch Spenden ohne Gegenleistung

INVESTITIONEN

Die Verwaltungsgesellschaft bietet im Gegenzug Anteile oder die Mitwirkung am Unternehmen an

Die Durchführung einer Crowdfunding-Kampagne ist ein nicht zu unterschätzender Aufwand, auch zeitlich, da Sie die Kampagne bekannt machen und in all Ihren Netzwerken veröffentlichen müssen um ausreichen Unterstützer zu finden. Aber Crowdfunding kann auch Teil Ihrer Marketingstrategie sein, da Sie durch die Kampagne Kunden für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung gewinnen können und es sichtbar machen.

Die Hauptschritte einer Crowdfunding-Kampagne sind die Folgenden:

1 Vor Beginn der Kampagne

Es ist notwendig eine Online- und eine Offline-Community zu schaffen und den Inhalt für die Kampagne vorzubereiten.

2 Während der Kampagne

Alle im Vorfeld vorbereiteten Inhalte werden freigeschalten. Familie und Freunde sind diejenigen, die der Kampagne am Anfang den Anschlag geben.

3 Nach der Kampagne

Verteilung der Belohnungen



Crowdfunding

Schauen Sie sich die bekanntesten Crowdfunding-Plattformen an:

<https://www.kickstarter.com/>

<https://www.startnext.com/>

<http://www.visionbakery.com/>

<https://de.ulule.com>

<https://www.companisto.com/de/for-founders>

<https://www.crowdcube.com> (englischsprachig)

<https://www.fundedbyme.com/en/> (englischsprachig)

<https://www.mymicroinvest.com/en> (englischsprachig)

Eine gute Übersicht über alle möglichen Crowdfunding- und Crowdlending-Plattformen gibt es unter:

<https://www.crowdfunding.de/plattformen/>

Auf dieser Seite gibt es auch eine Suchfunktion um die passende Crowdfunding-Plattform für sein Vorhaben zu finden

(<https://www.crowdfunding.de/plattform-suche/>)

