



Capitolo 4 - FINANZIAMENTO DI UN IMPRESA

4.4 CROWDFUNDING

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cos'è il Crowdfunding?

L'obiettivo del Crowdfunding è di condividere il finanziamento di un progetto tra le parti che desiderano supportarlo. Esso rappresenta attualmente una alternativa ai prestiti erogati dalle banche per l'accesso a risorse finanziarie per implementare un'impresa. Il Crowdfunding è fatto principalmente tramite piattaforme online.

Promotore:

è l'individuo che presenta il progetto imprenditoriale che necessita di finanziamento

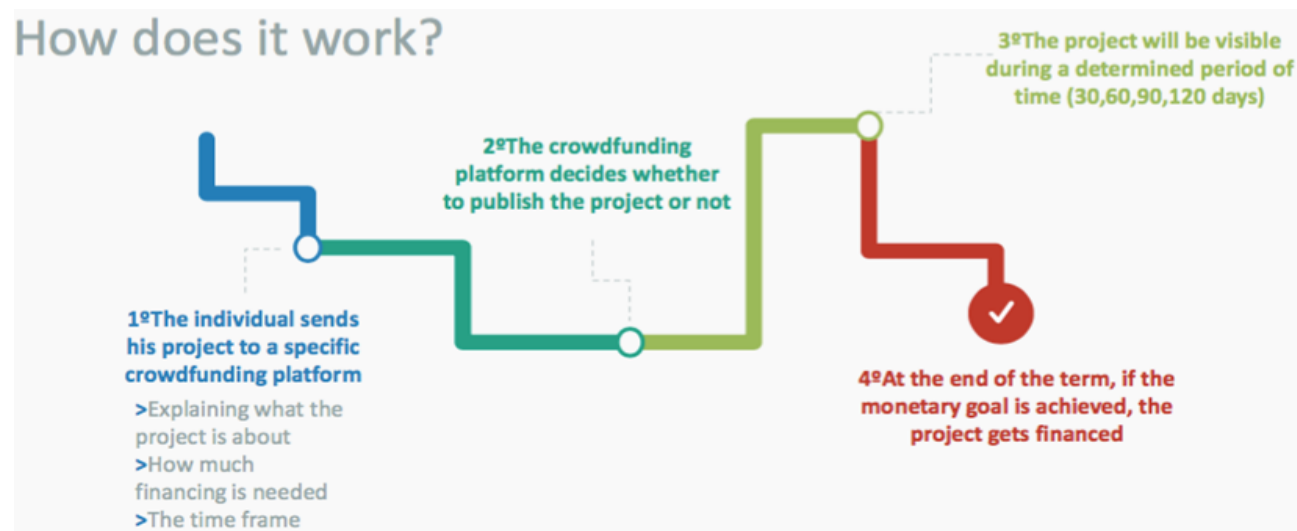
Investitore:

individui che hanno interesse/desiderano sostenere il progetto imprenditoriale

Piattaforma:

è il luogo dove il promotore presenta la sua idea e dove gli investitori possono trovarla

How does it work?



Crowdfunding

Esistono diverse forme di crowdfunding:

RICOMPENSE:

La tipologia più comune di Crowdfunding; i finanziatori contribuiscono a qualcosa e ricevono una ricompensa in cambio.

PRESTITI INDIVIDUALI O PRESTITI COLLETTIVI :

Finanziamento tramite prestiti o crediti. Indirizzati ad imprese medio-piccole attraverso una rete di investitori privati.

DONAZIONI:

Sostenere progetti imprenditoriali tramite donazioni senza avere qualcosa in cambio.

INVESTIMENTI:

la compagnia che li gestisce offre in cambio delle quote o la sua partecipazione.

Il lancio di una campagna di Crowdfunding richiede un grande sforzo e molto tempo, proprio perché bisogna sensibilizzare le persone sulla tematica della campagna e pubblicarla tramite tutte le reti di cui si è a disposizione al fine di trovare più contribuenti possibili.

Nonostante ciò il Crowdfunding può essere parte della strategia di Marketing perché proprio tramite la campagna si possono trovare clienti per i prodotti/servizi che si offrono e renderli più visibili.

I principali passi per l'implementazione di una campagna di Crowdfunding sono:

1. Prima di lanciare la campagna:

è necessario creare una comunità online e offline e di preparare i contenuti per la campagna.

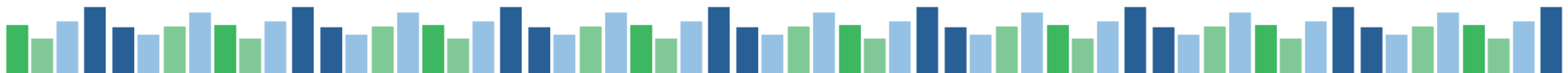
2. Durante la campagna:

tutti i contenuti preparati precedentemente verranno lanciati. La famiglia e gli amici saranno coloro che daranno la prima spinta alla campagna.

3. Dopo la campagna:

Distribuzione del compenso

Crowdfunding





M.I.C.R.O.
MIGRANTS IDEAS CONVERTED
INTO BUSINESS OPPORTUNITIES

Dal tuo sguardo ai migliori siti di Crowdfunding per le imprese:

<https://www.kickstarter.com>

<http://italiancrowdfunding.it>

<http://www.crowdfundme.it>

<https://www.crowdcube.com>

<https://it.ulule.com>

<https://www.fundedbyme.com/en/>

<https://www.mymicroinvest.com/en>

<https://www.companisto.com/en/for-founders>

